**Módulo 2: Gestión Operativa y Logística en Dropshipping**

**Duración: 5 días**

**Día 6: Proveedores y Alianzas en Dropshipping**

* Cómo encontrar y seleccionar proveedores confiables.
* Negociación de términos y condiciones con proveedores.
* Estrategias para establecer relaciones sólidas con proveedores.

**Día 7: Proceso de Pedidos y Gestión de Inventarios**

* Automatización del proceso de pedidos en Dropshipping.
* Gestión eficiente del inventario.
* Herramientas y software de gestión de inventarios.

**Día 8: Logística y Envío en Dropshipping**

* Métodos de envío en Dropshipping: envío directo desde el proveedor, fulfillment centers, etc.
* Optimización de costos de envío.
* Seguimiento de envíos y gestión de incidencias.

**Día 9: Atención al Cliente y Gestión de Problemas**

* Importancia de la atención al cliente en Dropshipping.
* Estrategias para ofrecer un excelente servicio al cliente.
* Resolución de problemas comunes en Dropshipping: retrasos en el envío, productos defectuosos, etc.

**Día 10: Optimización y Mejora Continua**

* Análisis de métricas clave en Dropshipping.
* Identificación de áreas de mejora en la operación.
* Estrategias para optimizar la eficiencia y rentabilidad del negocio.